



Baromètre de la démocratie locale numérique

édition 2021

Contexte

La 5^{ème} édition du Baromètre de la démocratie locale numérique, une enquête annuelle destinée à dresser un état des lieux des pratiques des collectivités en termes de démocratie locale numérique, a été menée du 4 mars au 23 avril 2021. 31 collectivités ont répondu au questionnaire parmi lesquelles nous retrouvons 22 communes, 2 intercommunalités, 3 métropoles, 3 départements, et la Région Grand Est. Les répondants ont principalement des majorités politiques situées à gauche sur l'échiquier politique.

Résultats principaux

La participation numérique de plus en plus installée dans les collectivités :

- 87% des collectivités ont déployé une plateforme numérique de participation, suivi de près par les dispositifs réglementaires de participation (conseils citoyens, conseils de quartier, dispositifs ponctuels de participation)
- Parmi les outils numériques de participation, les applications contributives d'idéation, les questionnaires ou outils de sondage en ligne et les outils de visio-conférence sont les plus utilisés
- 97% des collectivités ont un service dédié à la participation, une nette augmentation par rapport à [2018](#) (53% des répondants déclaraient avoir un service dédié à la participation)
- Les services *Politique de la ville* et *Environnement* sont davantage impliqués dans les démarches participatives par rapport à [2018](#)
- 62% des collectivités consacrent moins d'1€ par habitant à la participation
- 77% des collectivités utilisent les réseaux sociaux au service de la participation, principalement dans une optique de communication
- 58% des répondants sont accompagnés par une civic tech dans le déploiement de leurs démarches numériques de participation
- Alors que les objectifs principaux de ces outils sont de faire participer et d'écouter les citoyens, les collectivités estiment qu'ils servent surtout à renforcer la transparence et l'efficacité de l'action publique, à faire mieux connaître les actions de la collectivité et à augmenter le nombre de participants aux démarches de participation

- Afin de renforcer la démocratie numérique, les collectivités estiment qu'il faudrait plus d'efforts pour la mobilisation citoyenne (sensibilisation, médiation numérique...)

Les élections municipales 2020 – un boost pour la participation :

- Pour toutes les collectivités répondantes et concernées par les élections (27 sur 31), la participation citoyenne était un axe fort du programme électoral de la majorité élue
- Toutes ont un·e élu·e en charge de la participation citoyenne. Dans 37% des cas, le poste a été créé suite aux élections
- 78% des répondants prévoient de déployer des nouveaux outils dédiés à la participation numérique, principalement des applications de débat et d'idéation et des outils de réunions publiques en visio-conférence

La crise sanitaire a fait émerger des nouvelles pratiques de démocratie participative :

- 32% des répondants ont mis en place une plateforme d'entraide locale et 29% une consultation numérique sur la crise
- 94% des répondants ont mis en place des délibérations ou réunions publiques en visioconférence pour assurer la continuité des dispositifs existants tels que les conseils de quartiers, les réunions relatives au budget participatif, les panels citoyens ou encore les balades urbaines
- L'outil Zoom est le plus utilisé pour ces dispositifs (utilisé par plus de 50% des répondants)
- Aucune collectivité ne souhaite conserver un format 100% numérique pour ces dispositifs même si la plupart le voit comme un atout et envisage de mettre en place un format hybride (79% des répondants)
- La crise sanitaire a surtout contribué à une meilleure sensibilisation des élu·es et agents aux enjeux de la démocratie numérique. Cependant, les collectivités estiment qu'elle a aggravé l'exclusion numérique et que les citoyens ne demandent pas plus de participation et ne participent pas davantage

Pour plus d'informations :

k.zuegel@deciderensemble.com