



LE BUDGET PARTICIPATIF DE MARCQ-EN-BARŒUL



Ville de Marcq-en-Barœul

103 avenue Foch
59700 Marcq-en-Barœul



Cas d'étude de l'édition rétrospective
du Baromètre de la démocratie locale
numérique - 2016-2019



www.marcq-en-baroeul.org/budget-participatif



PRÉSENTATION DE LA COLLECTIVITÉ

TYPE DE COLLECTIVITÉ	Commune
NOMBRE D'HABITANTS	40 000 habitants
DISPOSITIF NUMÉRIQUE DE PARTICIPATION	Site internet pour le Budget participatif : https://www.marcq-en-baroeul.org/budget-participatif Vidéo de présentation de la 1e édition : https://www.facebook.com/watch/?v=501857846983201
ÉQUIPE EN CHARGE DE LA PARTICIPATION	Service de la communication
BUDGET	Moins de 1000 euros (développement et maintenance en interne), sur 73 000 euros de budget du service.
CHIFFRES À RETENIR	17 projets éligibles, 3 projets lauréats avec 1071 votes pour le Budget participatif 2019-2020



L'INSTITUTIONNALISATION DE LA PARTICIPATION

Favoriser la participation dans la commune est **une décision politique portée par le maire**, aussi vice-président de la Métropole européenne de Lille et chargé de la Métropole citoyenne au moment du lancement du budget participatif.

Les outils numériques sont utilisés par les agents municipaux couramment, avec un webmaster chargé de la création de contenu. Ainsi l'équipe utilise cette capacité de création pour tous les projets de participation de la collectivité.

UNE DÉMARCHE FAITE MAISON

PRÉSENTATION DU SERVICE

Les missions de participation qui demandent d'organiser des événements sont intégrées dans **le service de la communication**. Ce service travaille sur ces questions et sur la création de ces nouvelles démarches car ce serait « dans l'ADN » de la communication de **bousculer les choses et de concevoir des projets innovants**. L'équipe comporte :

- Une **directrice** qui pilote les projets ;
- Un **chargé de mission budget participatif** à 80% ;
- Un **webmaster**, qui s'occupe de la création de plateformes et contenus numériques.
- Un **community manager** ;

Un **collaborateur du cabinet du maire** participe également à la mise en œuvre de ces démarches dans la collectivité.

LE BUDGET

Aucun budget spécifique n'est attribué à la participation. Concernant le Budget participatif, le projet étant pris en charge par la direction de la communication, le budget pour la mise en œuvre de la démarche a **été intégrée au budget de la direction**.





LES COMPÉTENCES

Le service de la communication, comme il « n'est pas un service administratif classique », fonctionne avec plus de souplesse et d'agilité. La force de cette équipe, « c'est de **fonctionner en mode projet** », faisant appel aux compétences de chacun, notamment la capacité de création numérique du webmestre, pour mettre en œuvre les projets.

LE PRESTATAIRE

La collectivité ne fait appel à aucun prestataire pour mettre en œuvre ses dispositifs de participation : **tout est créé et produit en interne**. La mise en œuvre du site du Budget Participatif a été intégrée dans les missions du webmaster de la commune. Un comité en interne a réalisé un benchmark de ce qui existait dans d'autres collectivités pour arbitrer sur les modules à mettre en place, et obtenir un outil simple et fonctionnel.

UN SITE DÉDIÉ AU BUDGET PARTICIPATIF

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

Le budget participatif de Marcq-en-Barœul a été une nouvelle démarche de la collectivité lors de l'année 2018-2019 et s'est renouvelée en 2019-2020. **Un site connexe au site de la ville a été conçu** pour accueillir cette démarche de participation citoyenne. Pour participer, il faut créer un compte en renseignant son nom et son adresse mail.

Ce site permet de consulter les règles du budget participatif, de déposer un projet lors de la phase de dépôt, de commenter un projet déjà déposé, de voter pour un projet éligible, et de consulter les résultats et l'avancement des projets lauréats. L'éligibilité est évaluée par une commission de 5 élus et 5 citoyens, avant la phase de vote.



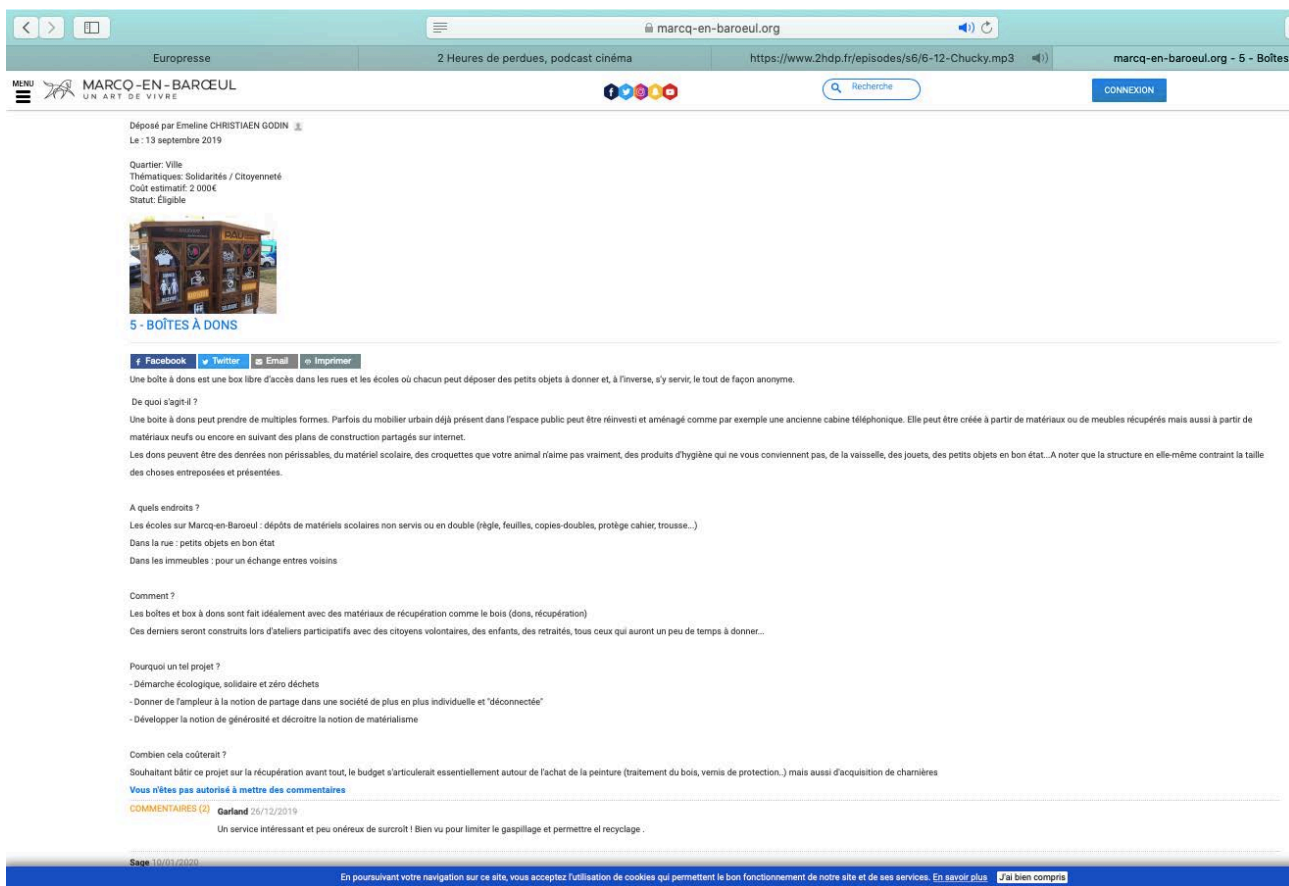


Figure 1. Présentation d'un projet du budget participatif de 2019-2020. Source : <https://www.marcq-en-baroeul.org/budget-participatif/1286-boites-a-dons> consulté le 21 septembre 2020

MOBILISER LES CITOYENS

La **communication se voulait tout support et la plus large possible** : site internet, réseaux sociaux, supports papiers (flyers, magazine municipal) mais aussi une animation humaine (des « chevalets » étaient disposés dans les rues de la ville pour annoncer le Budget Participatif).

Une **communication spécifique a visé les jeunes dans les écoles**, car la collectivité souhaitait voir émerger des projets proposés par la jeunesse.

ANIMER LE BUDGET PARTICIPATIF

Le chargé de mission Budget participatif pouvait, sur demande des citoyens, les recevoir en rendez-vous pour les aider à rédiger leur projet et à évaluer ses coûts. Ceci avait aussi pour objectif de lutter contre la fracture numérique en accompagnant les publics éloignés et les seniors dans l'usage de la plateforme.





De plus, **des moments en présentiel ont été prévus** (forums de présentation, réunions dédiées en conseil de quartier et conseil de développement, ateliers citoyens, « afterworks », etc.).

Jusqu'à présent, les équipes de la collectivité ont signifié **n'avoir effectué aucune modération** sur la plateforme.

RESTITUER LES RÉSULTATS DE LA CONCERTATION

La restitution se fait en ligne et hors ligne : une réunion publique de présentation des projets lauréats est organisée et l'on retrouve sur le site de la ville les projets lauréats. Il est aussi possible d'y suivre l'avancement de ces projets.

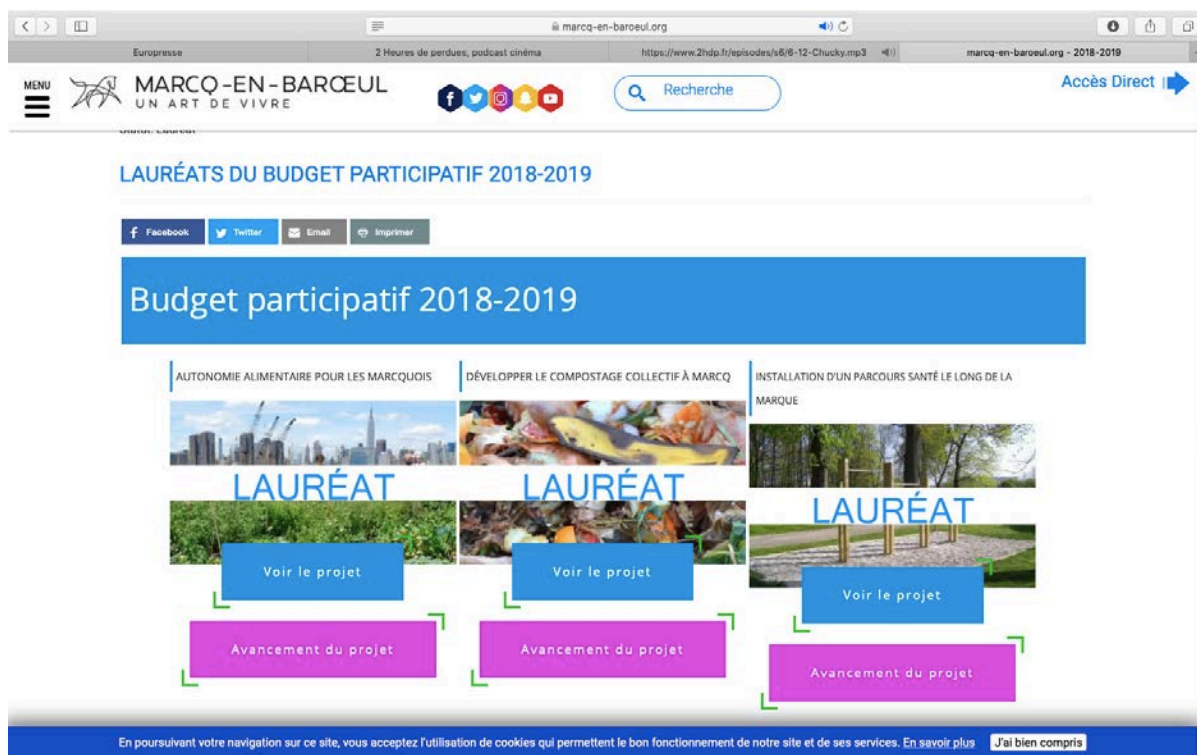


Figure 2. Restitution de la 1^{ère} édition du budget participatif de Marcq-en-Barœul. Source : <https://www.marcq-en-baroeul.org/participation-citoyenne/budget-participatif/2018-2019> consulté le 21 septembre 2020



UNE DOUBLE-ÉVALUATION INTERNE ET EXTERNE

Une double évaluation a été effectuée pour le budget participatif : **une par l'équipe du budget participatif, une autre par un groupe d'étudiants de l'université Lille 2** en communication et participation citoyenne. Les étudiants ont produit un travail quantitatif et qualitatif, à partir de questionnaires auprès des membres de la commission Budget participatif et des Marquois.

Cette évaluation a abouti aux résultats suivants :

- **La simplicité de la plateforme.** La population participante n'a pas déclaré avoir connu de difficulté à utiliser la plateforme de la ville.
- **Une visibilité des actions de la ville.** Le budget participatif a permis de mieux faire comprendre aux habitants les domaines de compétences de la commune (par rapport à la métropole ou à la région).
- **Un manque de diversité.** La collectivité doit mieux travailler dans tous les quartiers et pour toutes les couches de population, pour éviter que la démarche ne s'adresse qu'à un public qui est déjà proche de la ville et qui a déjà une appétence pour ce type de démarche.
- **Donner des suites.** Le budget participatif a permis de mettre en exergue le potentiel participatif qui existe dans la ville. Toutefois, « il ne faudrait pas que cette énergie ne reste qu'éphémère et qu'on fasse appel aux citoyens qu'une fois par an sans aucun retour, mais au contraire **il faut les maintenir et les intégrer davantage dans la participation** à la vie locale ». Ainsi, l'équipe a créé le titre d'« **ambassadeur de la ville** » pour les citoyens qui ont contribué et suivi les projets liés au Budget Participatif, et envisage d'impliquer des citoyens dans la réalisation des projets sélectionnés (ex. kiosque de quartier).

Ayant pris connaissance de cette évaluation, l'équipe du budget participatif n'a malheureusement pas pu donner suite aux améliorations pour la seconde édition, compte tenu des échéances électorales de 2020, mais elle compte prendre en compte ces deux années d'expérience pour amplifier davantage le dispositif.





SOURCES

- Entretiens du baromètre de la démocratie locale numérique, édition 2019
- Baromètre de la démocratie locale numérique, éditions 2016, 2017 et 2018
- Enquête autour de la question de l'évaluation des dispositifs de participation au sein des collectivités territoriales, Décider ensemble et D21
- Site de la commune, marcq-en-baroeul.org
- FURLING Christian, « Budget participatif de Marcq-en-Barœul : rues vertes et garage à vélos, un duo doublement couronné », *La voix du nord*, le 21 janvier 2020, consulté pour la dernière fois le 26 février 2020 sur <https://www.lavoixdunord.fr/698922/article/2020-01-22/budget-participatif-de-marcq-en-baroeul-rues-vertes-et-garage-velos-un-duo>
- FURLING Christian, « Marcq-en-Barœul L'environnement, grand vainqueur du premier budget participatif de la ville », *La voix du nord*, le 7 mars 2019, consulté pour la dernière fois le 26 février 2020 sur le 21 janvier 2020, consulté pour la dernière fois le 26 février 2020 sur <https://www.lavoixdunord.fr/548390/article/2019-03-07/l-environnement-grand-vainqueur-du-premier-budget-participatif-de-la-ville>



Cette publication est sous licence Creative Commons - BY- SA. Vous pouvez reproduire, diffuser et modifier cette publication à condition de citer la source et de publier toute adaptation sous les mêmes conditions que cette publication.

